



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Fundamentos Epistemológicos Interdisciplinares: Informação e Sociedade	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Educação		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Apresentar o estatuto epistemológico das ciências e suas interfaces na sociedade; Problematiza em perspectiva crítica as reflexões que a área desenvolve sobre sua constituição epistemológica. Discutir e estimular a produção de ensaios sobre a natureza ontológica e epistemológica Comunicação e Educação em interfaces com as tecnologias.

EMENTA

Fundamentos epistemológicos contemporâneos e do processo comunicativo. A Teoria Matemática da Comunicação. A análise da teoria da informação: o sentido da codificação e o significado da Recodificação. O paradigma da informação: embates na modernidade e na pós-modernidade. O poder da informação no contexto contemporâneo. A Teoria da informação e sua influência na percepção do indivíduo nos processos educativo e comunicativo.

PROGRAMA

Noções gerais de epistemologia
Conhecimento científico e outros saberes
Epistemologias contemporâneas
Epistemologia e interdisciplinaridade e
Constituição do pensamento comunicacional e suas interfaces
Articulações e possibilidades teóricas interdisciplinares entre Comunicação, Educação e Tecnologias.

Rai

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BACHELARD, Gastón. **A epistemologia**. Lisboa: Ed. 70, 1981.
- MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **Pensar as mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.
- NORRIS, Christopher. **Epistemologia, conceitos-chave em filosofia**. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- MARTINO, Luiz C. (org). **Teorias da Comunicação: muitas ou poucas?** São Paulo: Ateliê Editorial, 2007
- SOUZA, Jorge Pedro. **Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia**. Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.
- THOMPSON, J.B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.
- THOMPSON, John B. **Ideología e cultura moderna: teoría social crítica na era dos medios de comunicación de massa**. Petrópolis: Vozes, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DELEUZE, G. **Lógica do sentido**. São Paulo: Perspectiva, 1974.
- ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados**. São Paulo: Perspectiva, 1979.
- FOUCAULT, Michel. **As palavras e as coisas**. São Paulo: Cadernos PUC, 1974.
- HABERMAS, Jürgen. **Mudança da função política da esfera pública**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984
- LIMA, L. C. **Teorias da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1975.
- BARBERO, Jesús. Comunicación y culturas en América Latina. **Revista Anthropos/Huellas del conocimiento**, Madrid, n. 219, p. 21-42, abr./jun. 2008.
- _____. **Retos a la investigación de comunicación en América Latina**. In: BARBERO, J. Martín. Procesos de comunicación y matrices de cultura/Itinerarios para salir de La razón dualista. Barcelona: Gustavo Gili, 1988, p. 82-97.
- PEIRCE, C. S. **A fixação da crença**. Disponível em: <http://www.lusosofia.net/textos/peirce_a_fixacao_da_crenca.pdf>. Acesso em: 14 jan. 2010.
- SANTOS, Boaventura de Souza, **Um discurso sobre a ciência**. Disponível em: <<http://carla.cristiana.googlepages.com/DiscursoCiencias.pdf>>. Acesso em: 14 jan. 2010.
- SILVA, Juremir M. (org). **A genealogia do virtual: comunicação, cultura e tecnologias do imaginário**. Porto Alegre: Sulina, 2004.
- MAFESOLLI, Michel. **O tempo das tribos**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

APROVAÇÃO

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Rafael Duarte Oliveira Venâncio
Diretor da Escola de Administração
Portaria P. N. 1183/2017
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)