



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: Leitura Crítica de Mídia e Processo Educativo	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Educação		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA:40	CH TOTAL PRÁTICA:20	CH TOTAL TEÓRICA:40

OBJETIVOS

Propiciar aos alunos noções teóricas do funcionamento estrutural da mídia a fim de que possam compreender criticamente como o discurso por ela utilizado pode formar a opinião pública

Desenvolver habilidades para acessar, compreender e usar as tecnologias e as mídias analógicas e digitais em ações de caráter educativo.

Conhecer referências teóricas fundamentais para compreender os processos de comunicação midiática e seus usos na educação

Sistematizar usos possíveis das mídias em processos educacionais

EMENTA

Comunicação, leitura crítica e educação. Perspectivas dos estudos modernos de comunicação e educação. O conhecimento e a ação sobre a influência das comunicações na produção de subjetividades. Leituras dos meios e da comunicação nos processos educativos

PROGRAMA

Tecnologias de mídia, códigos e linguagem

Modelos comunicacionais

O modelo das mediações e a apropriação das mensagens

Leitura e apropriação das mensagens midiáticas

Leitura e apropriação das mensagens midiáticas

Visão culturalista: habilidades para ler o texto e o contexto

Comunicação educativa e mídia-educação

Usando tecnologias como ferramentas de ensino presencial e a distância
Metodologias de mídia-educação (análise textual, estudo de caso, simulação, produção de conteúdo)
Projetos teórico-práticos
Definição do público
Objetivos da ação
Mapeamento de repertório
Escolha de procedimentos e técnicas
Produção de materiais
Critérios de avaliação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARTHES, Roland. **O óbvio e o obtuso**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.
- BELLONI, M. L. **O que é mídia-educação**. 2 ed. Campinas: Autores Associados, 2005.
- BOSI, A. "Plural mas não caótico" in BOSI, A. (org) **Cultura brasileira: temas e situações**. São Paulo: Ática, 2002. BRUNER, J. **Cultura da Educação**. Lisboa: Edições 70, 1996.
- BUCKINGHAM, David. **Media education – literacy, learning and contemporary culture**. Cambridge: Polity Press, 2003.
- HALL, S. **Da Diáspora – Identidades e Mediações Culturais**. Belo Horizonte: UFMG/ Unesco, 2003.
- HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. São Paulo: Loyola, 1992. KELLNER, D. **A Cultura da Mídia**. Bauru: Edusc, 2001.
- KELLNER, Douglas; SHARE, Jeff. Educação para a leitura crítica da mídia, democracia radical e reconstrução da educação. **Educ. Soc.** Campinas, vol. 19, n. 104 – Especial, p. 687-715, out. 2008.
- SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002
- .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- COELHO, Cláudio Novaes Pinto. CASTRO, Valdir José de (orgs.). **Comunicação e Sociedade do Espetáculo**. São Paulo: Paulus, 2006.
- CONTRERA, Malena Segura. **Mídia e Pânico**: saturação da informação, violência e crise cultural na mídia. São Paulo: Annablume/Fapesp, 2002.
- GREGOLIN, Maria do Rosário (org.). **Discurso e Mídia**: a cultura do espetáculo. São Carlos, SP: Clara Luz, 2003.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das Mídias**. São Paulo: Contexto, 2006.
- HERNANDES, Nilton. **A mídia e seus truques**: o que jornal, revista, TV, rádio e Internet fazem para



captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2006.

RAMONET, Ignacio. **Propagandas silenciosas**: massas, televisão, cinema. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2002.

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Diretor da

Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)
Prof. Dr. Manoel Duarte Oliveira Venâncio
Diretor da Faculdade de Educação
Portaria R. Nº. 1188/2017