



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Oficinas de Análises Midiáticas	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Educação		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA:40	CH TOTAL PRÁTICA:20	CH TOTAL TEÓRICA:40

OBJETIVOS

Capacitar o aluno para executar análise de conteúdo midiático partindo de uma perspectiva quantitativa, analisando numericamente a frequência de ocorrência de determinados termos, construções e referências em um dado texto. Apresentar também ao discente a análise do discurso (eminentemente qualitativa).

EMENTA

Tipos e métodos de análise de produções midiáticas e sua relação com as tecnologias da informação e da comunicação. Análises de conteúdo, de discurso e análises semióticas. Interpretação do discurso midiático e dos recursos utilizados.

PROGRAMA

Unidade 1-Análise de Conteúdo

- Análise de conteúdo, concepções e categorização
- Inferência na análise de conteúdo

Unidade 2-Interfaces do discurso

- Linguagem e interação social; a concepção de discurso, sujeito, ideologia, memória, interdiscurso e formação discursiva;
- O papel constitutivo do discurso e suas materialidades midiáticas;
- Texto, enunciado e discurso: marcas de silenciamento, apagamento, resignificação, deslocamento, heterogeneidades e não-coincidências do dizer;
- Discurso, poder e sentidos.

Unidade 3-Análise crítica do discurso /ADC

- As etapas da análise crítica do discurso;

- Os gêneros ; a multimodalidade;
- A construção da frase: lexicalização, aspectos morfossintáticos;
- Intertextualidade, interdiscursividade, argumentatividade.

Unidade 4– Análise do discurso francesa / AD

- A compreensão dos processos de produção de sentidos na linguagem midiática;
- A relação constitutiva do objeto de estudo com a exterioridade em suas múltiplas dimensões – contexto situacional imediato e amplo, esferas da cultura, interdiscursividade, intertextualidade, referenciamento, ideologia, subjetividade;
- Aplicação da plataforma de análise em objetos midiáticos.

Unidade 5 – Análise semiótica de objetos midiáticos

- As categorias semióticas de análise;
- Análise semiótica imagética e discursiva;
- As semioses e os meios de comunicação;
- A semiosfera.

Unidade 6 - Prática social e Tecnologia

- Discurso, interação e pragmática;
- Atos de fala, implícitos e força ilocucionária;
- Terminologia da Comunicação: ocorrência e prototipia;
- Análise midiática;
- Discurso e novas tecnologias

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BAKHTIN , Mikhail. 2000. Estética da criação verbal. São Paulo, Martins Fontes.(Edição russa em 1979).
- 1986. Marxismo e filosofia da linguagem. São Paulo, Hucitec.
- BAZERMAN,Charles. 2005. Gêneros textuais, tipificação e interação. São Paulo, Cortez. (Org. Angela P. Dionisio e Judith Chamblis Hoffnagel- Trad. Judith Chambliss Hoffnagel)
- BEAUGRADE, Robert-Alain e DRESSLER, Ulrich.1981. Introduction to text linguistics. Londres e New York , Longman. (Edição alemã em 1972).
- BRANDÃO, Helena Nagamine. 1994. Introdução à análise do discurso. Campinas, Editora UNICAMP.
- CHARAUDEAU, Patrick. 2006. Discurso político. São Paulo, Contexto.
- FONTANILLE, Jaques. 2011. Sémiotique Du Discours. Limoges, Press Universitaires de Limoges.
- FOUCAULT, M. 1995. A Arqueologia do saber. Trad. Luiz Felipe Baeta Neves. Rio de Janeiro: Editora Forense Universitária, 4. ed.
- HALLIDAY, M.A.K. e HASAN, R. 1976. Cohesion in English. Londres, Longman.
- KRESS, Gunther e VAN LEEUWEN, Theo.2001.Multimodal Discourse. The modes and media of contemporary communication. Londres, Arnold.
- PÊCHEUX, M. 1995. O discurso: estrutura ou acontecimento. Trad. Eni Pulcinelli Orlandi. Campinas: Pontes.

THOMPSON, John B. 1995. Ideologia e cultura moderna. Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa.2 ed. Petrópolis, Vozes.

TRASK, R.L.2004. Dicionário de linguagem e lingüística. São Paulo, Contexto.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHARAUDEAU, Patrick e MAINGUENEAU, Dominique.2004. Dicionário de análise do discurso. São Paulo, Contexto.

CHOULIARAKI, Lilie e FAIRCLOUGH, Norman. 1999. Discourse in late modernity. Edinburgh, Edinburgh University Press.

CUNHA,Celso e CINTRA, Luís F. Li ndley. 2001. Nova gramática do português contemporâneo. 3 ed. 8a. reimpressão.Rio de Janeiro, Nova Fronteira.

FAIRCLOUGH, Norman. 2001. Discurso e mudança social. Brasília, Editora da Universidade de Brasília. Coordenadora da tradução : Izabel Magalhães.

FOUCAULT, M. 1996. A Ordem do discurso. Trad. Laura Fraga de Almeida Sampaio. São Paulo: Edições Loyola.

_____. 1995 As palavras e as coisas. Trad. Salma Tannus Muchail. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes.

FREIRE , Paulo. 1983. Educação como prática de liberdade. 14.ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra.

GERALDI, João Wanderley. 1996. Linguagem e ensino.Campinas, Mercado das Letras.

GIROUX, Henry. 1987. Escola crítica e política cultural. São Paulo, Cortez. (Coleção Polêmicas do Nossa Tempo)

GNERRE, Maurício. 1985.Linguagem, escrita e poder. São Paulo, Martins Fontes.

PÊCHEUX, M. , 2011. Análise de Discurso. (Textos escolhidos por: Eni Puccinelli Orlandi). São Paulo: Pontes.

_____. 1995. Semântica e Discurso – Uma Crítica à Afirmação do Óbvio. Campinas, Editora da Unicamp, 2. ed.

VOLLI, Ugo. 2003. Semiótica da Publicidade. Lisboa, Edições 70.

APROVAÇÃO

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
Universidade Federal de Itajubá
(que oferece a disciplina)
Prof. Dr. Rafael Duarte Oliveira Venâncio
Diretor da Faculdade de Educação
Portaria R. Nº. 1188/2017